

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

tanoa AG, Rorschach

1. Geltungsbereich und Allgemeines

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln die Zusammenarbeit zwischen der tanoa AG (nachfolgend „tanoa“) und dem Kunden im Rahmen der von tanoa angebotenen Dienstleistungen im Bereich Digital Smart Recruiting. Mit der Unterzeichnung des Angebots erklärt sich der Kunde ausdrücklich mit diesen AGB einverstanden.

Kontaktdaten und Unterlagen von vermittelten Kandidaten sind streng vertraulich zu behandeln. Bewerbungsunterlagen von nicht berücksichtigten Kandidaten sind unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben zu vernichten, sofern keine Einwilligung zur Archivierung vorliegt.

2. Leistungsumfang und Vergütung

tanoa bietet eine erfolgsbasierte Recruiting-Lösung bestehend aus einer **Grundgebühr** und einem **Performance Bonus**:

Grundgebühr

Diese ist bei Auftragsbestätigung geschuldet, unabhängig vom Ergebnis der Kampagne. Sie deckt sämtliche von tanoa erbrachten Leistungen ab. Die Rechnungsstellung erfolgt bei Auftragsbestätigung und ist innert 10 Tagen ab Rechnungsdatum zu begleichen.

Performance Bonus

Der Performance Bonus wird nur fällig, wenn der Kunde aufgrund der Kampagne eine Anstellung vornimmt. Erfolgt innerhalb von 8 Wochen keine Anstellung, greift die Starter-Garantie: tanoa arbeitet ohne zusätzliche Kosten weiter, bis eine erfolgreiche Erstbesetzung erfolgt ist (Werbekosten ausgenommen).

3. Zustandekommen des Anspruchs auf den Performance Bonus

Sobald der Kunde durch die von tanoa zur Verfügung gestellten Kontakte eine Anstellung vornimmt oder ein mündliches bzw. schriftliches Engagement vereinbart, entsteht ein Anspruch auf den Performance Bonus. Der Kunde verpflichtet sich, tanoa unverzüglich über eine erfolgte Anstellung zu informieren.

Der Bonus ist einmalig und gilt ausschliesslich für die erste Anstellung eines Kandidaten aus der jeweiligen Recruiting-Kampagne. Weitere Einstellungen desselben Stellenprofils im Rahmen derselben Kampagne sind nicht kostenpflichtig.

4. Konditionen des Performance Bonus

Der Performance Bonus wird bei Unterzeichnung des Arbeitsvertrages zwischen Kunde und Kandidat fällig. Die Rechnung ist innert 10 Tagen ab Rechnungsdatum zu begleichen. Die Mehrwertsteuer wird separat ausgewiesen. Wird während der aktiven Kampagnenlaufzeit keine Anstellung vorgenommen, entfällt der Bonus. Sollte jedoch innerhalb von 12 Monaten nach Kampagnenende dennoch eine Anstellung eines vermittelten Kandidaten erfolgen, so ist der Performance Bonus nachträglich geschuldet. Diese Regelung dient dem Schutz vor Umgehung der Erfolgsvergütung.

5. Haftung

Die Auswahl und Einstellung eines Kandidaten liegt in der alleinigen Verantwortung des Kunden. tanoa übernimmt keine Haftung für die Eignung, Leistung oder das Verhalten der Kandidaten. Für Bild-, Video- oder Textmaterial, das vom Kunden bereitgestellt wird, trägt ausschliesslich der Kunde die Verantwortung hinsichtlich der Rechte- und Lizenzklarheit. Von tanoa lizenziertes Material darf uneingeschränkt verwendet werden.

6. Leistungsbeschreibung „Digital Smart Recruiting“

tanoa entlastet Kunden von aufwändigen Rekrutierungsprozessen durch den Einsatz digitaler Technologien, datenbasierter Ausspielungsmechanismen und zielgerichteter Kandidatenansprache. Mit unserem digitalen Ansatz schaffen wir einen effizienten Zugang zu qualifizierten Bewerbern und ermöglichen moderne, kosteneffiziente Rekrutierungslösungen für KMU in der Schweiz.

7. Schlussbestimmungen

Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform. Sollte eine Bestimmung dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein, berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

Es gilt ausschliesslich Schweizer Recht. Gerichtsstand ist der Sitz der tanoa AG in Rorschach.